

ALAMBICCO D'ORO 2025

BANDO DI CONCORSO

Articolo 1

ANAG, Associazione Nazionale Assaggiatori Grappa ed Acquaviti APS ETS, organizza il 42° concorso nazionale Alambicco d'Oro, con il patrocinio della Camera di Commercio di Alessandria e Asti, di AssoDistil e del Consorzio Nazionale Grappa.

Articolo 2

L'iniziativa si propone:

- di valorizzare la qualità di grappe, acquaviti d'uva e altri distillati alcolici italiani provenienti dalle diverse zone di produzione favorendone la conoscenza sul territorio nazionale;
- di stimolare le categorie interessate al continuo miglioramento del prodotto;
- di sensibilizzare i consumatori al "bere consapevole";
- di orientare e tutelare il consumatore nella scelta delle grappe e dei distillati alcolici nazionali.

Articolo 3

Possono partecipare al concorso tutte le aziende produttrici e tutte quelle che acquistano, producono e commercializzano con marchio proprio grappe, acquaviti d'uva, brandy e gin. Ogni azienda può partecipare con un numero illimitato di campioni.

Articolo 4

Il concorso è riservato alle seguenti categorie di distillati:

1. Grappa IG
2. Acquavite d'uva
3. Brandy italiano
4. Gin

Articolo 5

Sono ammesse grappe e acquaviti d'uva e brandy:

- come dettagliati dal Regolamento CEE 110/2008 e Reg. CEE N. 787/2019 e dalle rispettive schede tecniche;
- che hanno un numero di lotto differente da quello che ha partecipato a una precedente edizione del concorso Alambicco d'Oro.

Articolo 6

Per la sezione "Acquaviti d'Oro" sono ammessi anche i Gin, nelle tipologie come dettagliate dal Reg. CEE n. N. 787/2019.

- **GIN** (la bevanda spiritosa al ginepro ottenuta mediante aromatizzazione con bacche di ginepro (*Juniperus communis* L.) di alcole etilico di origine agricola e gradazione alcolica minima di 37,5% vol)



- **GIN DISTILLATO (DISTILLED GIN)** - la bevanda spiritosa al ginepro ottenuta esclusivamente mediante distillazione di alcole etilico di origine agricola, in presenza di bacche di ginepro (*Juniperus communis* L.) e di altri prodotti vegetali naturali, a condizione che il gusto di ginepro sia predominante; ma può essere anche la combinazione del prodotto di tale distillazione con alcole etilico di origine agricola di uguale composizione, purezza e titolo alcolometrico,
- **LONDON GIN** il cui aroma è dovuto esclusivamente alla distillazione di alcole etilico di origine agricola, in presenza di tutti i materiali vegetali naturali impiegati; ha grado alcolico 70%vol

Articolo 7

Il concorso nazionale ANAG prevede un contributo da parte delle **aziende interessate** pari a **€ 190,00 + IVA per l'iscrizione e la partecipazione di un campione**. Per ogni ulteriore campione presentato è previsto un **contributo supplementare di € 70 + IVA** (ad esempio: 1 campione = € 190,00 + IVA; 2 campioni = € 260,00 + IVA; 3 campioni = € 330,00 + IVA, ecc.). Si ricorda che per ogni campione sono necessarie tre bottiglie (vedi successivi artt.8 e 9)

Per le sole **aziende vitivinicole, che non eseguono in proprio la distillazione e intendono presentare i propri prodotti**, è prevista l'agevolazione del **versamento di sole € 70,00 + IVA**, segnalando il nome della Distilleria che li ha prodotti, in modo da considerarli come aggiuntivi della stessa distilleria.

Il versamento dovrà essere effettuato **tassativamente prima dell'invio dei campioni ed esclusivamente mediante bonifico bancario** utilizzando le seguenti coordinate bancarie:

Intestatario: ANAG – Associazione Nazionale Assaggiatori Grappa e Acquaviti
Banca: CRA Sede ASTI
IBAN: IT 25 H 06085 10301 000000028649

Articolo 8

Gli interessati dovranno far pervenire, **a mezzo posta elettronica** scrivendo all'indirizzo **iscrizioni@alambiccodoro.com**, tassativamente entro il **30 aprile 2025**

Documenti da presentare:

- **Scheda azienda:** con i dati necessari per fatturazione e di contatto (**all.1**).
- **Schede prodotto: vanno presentate una per prodotto.** Solo la prima scheda va firmata, compilata e con autorizzazione alla pubblicazione editoriale, al trattamento e alla divulgazione dei dati forniti e dei risultati raggiunti (D. lgs. 196/03 e GDPR 2016/679). **Si ricorda che è indispensabile presentare un modulo (all.2), per il primo prodotto e moduli numerati progressivamente per i successivi (all.3). Inviare 3 bottiglie di minimo 50cl cadauna;**
- **la copia del bonifico bancario effettuato** le modalità preeviviste all'articolo 7 del presente bando;

- un file archivio .zip compresso, per l'opportuna comunicazione e divulgazione testuale/grafica sui canali web e social ANAG dei prodotti premiati, contenente:
 - **il logo aziendale in formato digitale preferibilmente vettoriale .png** oppure raster .jpg (dimensioni grafiche: min 720x720 pixel, max 1600x1600 pixel)
 - **l'immagine digitale, in formato .png o .jpg, della bottiglia per ogni campione presentato al concorso** (dimensioni grafiche: min 1080x1080 pixel, max 1920x1600; dimensione file max: 2,5 MB) per consentire la partecipazione al premio speciale "Il vestito della grappa e fornire immagini per la pubblicazione.

Articolo 9

Le aziende interessate dovranno spedire i campioni dei prodotti che intendono presentare al concorso nazionale ANAG **entro il giorno 05 maggio 2025**, con spese a carico del mittente. La spedizione dovrà contenere:

- **n.3 (tre) bottiglie, di capacità uguale o superiore a 50 cl**, regolarmente confezionate, per ogni prodotto che si intende presentare al concorso nazionale ANAG. **Chi spedisce meno di 3 bottiglie per campione iscritto non sarà inserito in concorso.**
- **una busta**, da inserire all'esterno o all'interno della scatola per consentire la verifica della corrispondenza tra quanto indicato sulla domanda e i campioni ricevuti, contenente:
 - **l'originale della scheda azienda e delle schede prodotto;**
 - **la copia cartacea del bonifico effettuato.**

La spedizione dovrà essere effettuata al seguente indirizzo:

RIMAT Pubblicità

Via dell'Artigianato, SN - Zona Industriale Ovest

06083 Bastia Umbra (PG)

Recapito telefonico di riferimento: 393-1885755 (Massimo Tortoioli)

Articolo 10

Ai fini dell'assegnazione dei premi previsti all'articolo 11, i campioni presentati saranno sottoposti **in forma rigorosamente anonima**, all'assaggio selettivo da parte di commissioni formate da assaggiatori esperti selezionati da ANAG.

Tutti i distillati saranno valutati dalle commissioni di assaggiatori, selezionati da ANAG, utilizzando la scheda di valutazione ANAG di riferimento. I giudizi riportati sulle schede verranno opportunamente elaborati da un apposito software che fornirà, per ogni categoria, punteggi e classifiche.

I campioni rappresentativi dei lotti inviati sono sottoposti a insindacabile giudizio della giuria, predisposta dall'organizzazione del concorso ANAG.

Articolo 11

Per i distillati conformi agli standard qualitativi ANAG, così come definiti dal Comitato Organizzatore, è prevista l'assegnazione di un attestato accompagnato da una medaglia che riproduce l'Alambicco, simbolo della manifestazione.

Per ogni tipologia di distillato ammessa al concorso nazionale ANAG e prevista all'articolo 4, saranno assegnati i seguenti riconoscimenti:

- **"Best Gold"** (punteggio superiore a 92,41/100);
- **"Gold"** (punteggio compreso fra 84,50/100 e 92,41/100);



- “Silver” (punteggio compreso fra 81/100 e 84,49/100).
- Il suddetto riconoscimento ottenuto darà diritto, alle aziende vincitrici che ne faranno richiesta, a un massimo di 500 bollini da apporre sulle confezioni o sulle bottiglie del prodotto vincitore. Ulteriori bollini, in misura non superiore al numero totale di bottiglie dichiarato sulla scheda di adesione, potranno essere richiesti a pagamento, con bonifico anticipato e spese di spedizione a carico del destinatario.

Articolo 12

Sarà assegnato il premio speciale “Miglior punteggio complessivo” alla distilleria che otterrà il risultato complessivo più alto sommando i punteggi raggiunti dai prodotti con proprio marchio e quelli distillati conto terzi.

Articolo 13

Lo stesso concorso nazionale ANAG prevede il premio speciale “Il Vestito della Grappa”, da assegnare alla bottiglia che risulterà esteticamente migliore per etichetta e forma secondo quanto valutato da una giuria esterna ad ANAG e composta da architetti, designer, giornalisti ed esperti enogastronomici.

A “Il Vestito della Grappa” non sono ammesse le bottiglie vincitrici dello stesso premio nelle precedenti edizioni.

Articolo 14

Le aziende vincitrici saranno informate via e-mail in contemporanea alla pubblicazione dell’elenco dei prodotti vincitori sul sito www.anag.it e sui canali social di ANAG e all’invio dello stesso elenco a riviste specializzate e media selezionati, attraverso comunicati stampa. Le stesse aziende, inoltre, riceveranno una comunicazione sulle modalità della premiazione ufficiale in tempo utile per poter presenziare.

I prodotti vincitori saranno coinvolti anche nelle principali iniziative divulgative ANAG fino alla successiva edizione del concorso nazionale.

Articolo 15

Con la scheda di adesione, le aziende vincitrici si impegnano a spedire a loro spese, dietro richiesta di ANAG, ulteriori n. 3 bottiglie di ogni campione di prodotto vincitore, che saranno messe in assaggio nelle iniziative divulgative post concorso.

Articolo 16

Gli organismi del concorso nazionale sono composti da:

- Gruppo Concorsi designato da ANAG in qualità di Comitato Organizzatore;
- Soci ANAG che hanno superato l’esame di Assaggiatori ANAG e successivamente la selezione pre-concorso e partecipano in qualità di giudici.

Articolo 17

Tutte le fasi organizzative e la segreteria del concorso vengono svolte da ANAG.



ASSOCIAZIONE NAZIONALE ASSAGGIATORI GRAPPA ED ACQUAVITI APS

Articolo 18

Il soggetto che presenta la domanda di partecipazione si assume la responsabilità della veridicità dei dati forniti e della rappresentatività del campione inviato, che deve essere omogeneo al lotto iscritto a concorso.

ANAG si riserva la possibilità di effettuare verifiche riguardanti sia i dati che i prodotti. In caso di difformità con quanto dichiarato verranno revocati eventuali premi ottenuti, comunicando tale revoca all'azienda interessata e pubblicandone gli estremi sul sito ANAG, www.anag.it

Articolo 19

È vietato riprodurre il nome il marchio di Alambicco d'Oro per utilizzarli su etichette e su lotti diversi da quelli premiati, essendo nome e marchio registrati dall'Associazione ANAG

Articolo 20

Alla stampa, sul sito, sui social e sull'attestato cartaceo, **riguardo alla denominazione aziendale e al nome del prodotto vincitore, saranno forniti i dati ricevuti dai partecipanti sulle schede di adesione.** Non saranno effettuate verifiche aggiuntive e sarà cura dei partecipanti comunicare in fase di adesione le denominazioni giuste.

Per informazioni, è possibile scrivere a iscrizioni@alambiccodoro.com oppure chiamare il numero 335-7748589.



assodisti
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
DEI DISTILLATORI DI ALCOLI
INDUSTRIALI ED ACQUAVITI

Camera di Commercio
Alessandria-Asti

