

"GELATO DAY" UN'IDEA VINCENTE

Mette al centro dell'attenzione l'unicità del gelato artigianale con i suoi valori nutrizionali e salutistici. La proposta si sta consolidando e allargando. Tante iniziative organizzate nei Paesi dove è attiva Artglace, che coordina le Associazioni di veri gelatieri che continuano a dare un prodotto di alta qualità.

La Giornata europea del gelato artigianale si sta consolidando e soprattutto si dimostra un'idea vincente sul pia-

no promozionale e del marketing. Fornisce spunti creativi ai gelatieri e fa parlare del gelato artigia-



Lo stand ad Agrimont dove il 24 marzo è stato distribuito gelato al gusto German Black Forest. "Brindano" con una coppetta il Presidente ANAG Veneto Giovanni Dalla Mora (a sinistra nella foto), il Vicepresidente e il Presidente di Longarone Fiere Giorgio Bosa e Giorgio Balzan, serve il gelato Anna moglie del Presidente Uniteis Dario Olivier

24. März
GELATO DAY
Europäischer Tag
des handwerklich hergestellten Speiseeises
Fokus Deutschland
"German Black Forest"
Offizielle Eisorte 2018
Schokoladeneis mit Kirschen marmorierung

24th March
GELATO DAY
European Day of Artisan Gelato
Dedicated to Germany
"German Black Forest"
Official Flavour 2018
Chocolate with blackberry ripple

24 Mars
GELATO DAY
Journée européenne de la glace artisanale
dédiée à l'Allemagne
"German Black Forest"
Parfum officiel 2018
Glace au chocolat avec sauce cerise

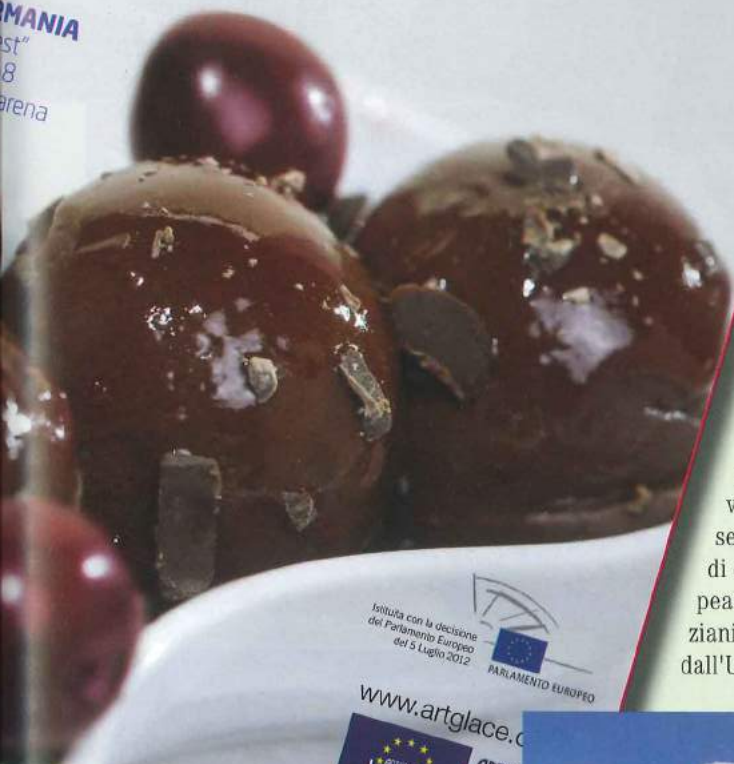
DEDICATO ALLA
"German Black Forest"
Gusto Ufficiale 2018
Cioccolato variegato a





24 MARZO
GELATO DAY
 GIORNATA EUROPEA
 DEL GELATO ARTIGIANALE

MANIA
 st"
 8
 arena



Maart
 D DAY
 pt Ambachtelijk Ijs
 Duitsland
 k Forest"
 k 2018
 an amarena-kersen

24 de Marzo
 GELATO DAY
 Europeo del Helado Artesanal
 German Black Forest"
 Labor Oficial 2018
 ate veorado con guinda

24. März
 GELATO DAY
 Europäischer Tag
 des handwerklich hergestellten Speiseeises
 "German Black Forest"
 Offizielle Eissorte 2018
 Schokoladeneis mit Kirsch marmorierung

24 Mars
 GELATO DAY
 Journée européenne de la glace artisanale
 dédiée à l'Allemagne
 "German Black Forest"
 Parfum officiel 2018
 Glace au chocolat avec sauce cerise

Instituta con la decisione
 del Parlamento Europeo
 del 5 Luglio 2012
 PARLAMENTO EUROPEO

www.artglace.com

www.gelato-day.it

promozionali e pubblicitarie. Il 2018 è dedicato al "German Black Forest", che prende spunto dal celebre dolce della Foresta Nera, regione della Germania. E' un gelato che affascina, che suscita curiosità e che felicemente tenta. Si presta a fantasiose creazioni, che si adattano a tutte le età. Piace ai bambini, per i quali è preparata la versione senza Kirschwasser, il tipico liquore tedesco di ciliegie, che dà forza e appeal al gelato per adulti e anziani. Il gusto è stato indicato dall'Uniteis, alla quale è stato

"Noi siamo convinti sostenitori del valore promozionale della proposta ed è per questo che ci impegniamo a diffonderla", ha sottolineato il presidente Dario Olivier. Autorevole regista della manifestazione è sempre Artglace, il coordinamento europeo delle Associazioni nazionali di gelatieri artigiani, che da quest'anno è presieduta dal padovano Filippo Bano, subentrato a Ferdinando Buonocore. Determinante per tanti aspetti è il supporto di Longarone Fiere Dolomiti che si è distinta nell'incentivare eventi celebrativi di alta qualità e di grande richiamo. Così ha proposto il German Black Forest ad Agrimont, la fiera dell'agricoltura di montagna. Il gusto si è prestato alla grande, date anche le sue caratteristiche di gelato ideale in primavera e in inverno. Distribuzione gratuita.



Sempre grazie a "Longarone Fiere", Funi- vie Dolomites Val di Zoldo e Uniteis lo si è gustato il 24 marzo sulle piste da sci di Val di Zoldo, dove si è lavorato con storiche macchine da gelato. Uno "spettacolo" che si replica da qualche anno e che non finisce



Le premiazioni del miglior gelato al Prosecco all'Antica Fiera di San Gregorio a Valdobbadiene

nale, mettendone in risalto gli aspetti unici, la bontà, la freschezza, i valori nutrizionali e salutistici. Il 24 marzo è una data-scadenza che i gelatieri segnano nel taccuino aziendale e che stimola gli stessi ad impegnarsi per proporre ai clienti la novità dell'anno, il gusto attorno al quale impostare anche azioni

dato l'incarico della scelta. Tante le iniziative organizzate per il "Gelato day". Si sono impegnati i singoli gelatieri, incentivati dalle loro organizzazioni professionali. In testa l'Uniteis, Unione dei gelatieri italiani in Germania, che ha svolto un ruolo "trainante".

mai di incuriosisce. Il profumo di tradizione è sempre piacevole, soprattutto quando c'è di mezzo il gelato. A chi si è presentato



alle casse con uno scontrino di acquisto di gelato in una gelateria veneta, datato 2018, è stato dato uno Sky pass gratuito. Rientra nelle celebrazioni della Giornata Europea il 6° Trofeo per il miglior Gelato al Prosecco di Valdobbiadene, organizzato in occasione dell'Antica fiera di San Gregorio, promossa dal Comune di Valdobbiadene dal 10 al 12 marzo. Il concorso, frutto del gemellaggio tra la MIG, Mostra internazionale del gelato di Longarone e l'Antica Fiera di

Valdobbiadene è stato un'anticipazione della Giornata europea del gelato artigianale. Bellissime esibizioni, grande entusiasmo tra concorrenti e pubblico. La giuria ha gustato "alla cieca" gli impasti freddi valutandone piacevolezza, consistenza cremosa, gusto e persistente permanenza dell'aroma al Prosecco. La vittoria è andata a Mara Boscariol, gelateria Pausa Gelato di Arcade (TV); alle sue spalle Antonio Mezzalira, gelateria Golosi di Natura (Gazzo Padova-



Nella pagina accanto, gelato gratis, il 24 marzo, sulle piste da sci di Val di Zoldo; sotto la campionessa di discesa subacquea in apnea Mariafelicia Carraturo sponsorizzata Artglace; a lato la conferenza stampa presso la sede della Bellunesi nel Mondo

italiana di discesa in apnea Mariafelicia Carraturo. Sulla sua muta, in bella mostra,

Pianeta Gelato



il logo di Artglace.

Si segnano, inoltre, le iniziative promozionali del neo costituito Gruppo di gelatieri "accademici" in Germania.

Il "Gelato day", in conclusione, è una manifestazione che va: qualcosa di più ci si può sempre attendere, ma la proposta convince sempre di più ed è crescente il numero di chi coglie l'occasione per promuovere il "vero" gelato artigianale, fatto coniugando sapientemente la tradizione con l'innovazione. Obiettivo dunque centrato.

no) e Laura Coral di Oasi gelato (Galliera Veneta - PD).

Hanno consegnato i premi il Presidente della Regione Veneto Luca Zaia, il presidente di Longarone Fiere Giorgio Balzan, e il presidente della Provincia di Belluno e Sindaco di Longarone Roberto Padrin.



Altre iniziative. Il 22 marzo, nella sede della Associazione Bellunesi nel Mondo, è stata presentata dal Centro Consorzi di Sedico la proposta di valorizzare con un nuovo marchio il gelato veneto. L'ha illustrata l'ex direttore di Longarone Fiere Paolo Garna.

E' intervenuto il presidente di Uniteis Dario Olivier che ha intrattenuto su storia e i valori della Gionata europea del gelato artigianale. Conclusione con un assaggio per tutti di German Black Forest.

Queste sono alcune delle proposte (le più prestigiose e impegnative) con le quali si è celebrato il "Gelato day" in Italia. Altre sono state organizzate in Germania per iniziativa di gelatieri dell'Uniteis, che hanno utilizzato il kit di materiale (depliant e locandine) predisposto per il "Gelato day". Il gusto dell'anno "German Black Forest" è piaciuto tantissimo. Ne danno conferma le pagine di Facebook di Uniteis e di gelatieri.

E' stata indovinata la sponsorizzazione della campionessa

La ricerca di personale per la tua attività è diventata un incubo?

**SCEGLI IL PARTNER GIUSTO...
...SCEGLI SELÉCT!**



Seléct Srl è un'agenzia di ricerca e selezione, autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Possiede una divisione specializzata nella selezione di personale stagionale.

La nostra offerta è:

TEMPESTIVA: nel più breve tempo possibile selezioneremo il personale che stai ricercando.

AFFIDABILE: tutti i candidati vengono sottoposti ad un iter selettivo ai fini di verificarne la serietà e la motivazione.

SEMPLICE e CHIARA: poche clausole contrattuali per sancire un impegno serio e trasparente.

CONVENIENTE: nessun pagamento anticipato; paghi una sola volta e puoi scegliere di usufruire di un servizio con garanzia di sostituzione.

Contattaci per conoscere tutte le caratteristiche del servizio e per richiedere un preventivo gratuito!

SELÉCT SRL

Via Tonegutti 15 - 32100 BELLUNO - Tel. 0437 1846087

www.selectgroup.it

